

オリコン 24年顧客満足度® アワード授賞式 保険業界からは10社が受賞

オリコンは3月13日、東京都港区のグランドハイアット東京で「2024年オリコン顧客満足度®アワード授賞式」を開催した。同アワードは、サービス・商品に対する顧客満足度の認知拡大と価値向上のために創設したもので、23年4月〜24年3月に発表された合計170ランキングのうち、114ランキングの総合1位企業が参加し、過去最多の93社を表彰した。保険力テグリーからバイク保険や生命保険、火災保険、自動車保険ダイレクト型、自動車保険代理店型など9ランキングで保険会社や保険代理店が表彰された。

表彰式の冒頭、オリコンの小池恒社長があいさつし、ユーザーのニーズが日々多様化していく中で、企業がしっかりと責任を持ってサービスを提供し、顧客満足度を高めることは、並大抵なことではないと述べた上で受賞企業に敬意を表した。同氏は、

「日本を代表する顧客満足度総合1位の企業の皆さまが一同に集まるこの機会を新しい交流の場にしたい」と述べた。保険力テグリーでは、自動車保険ダイレクト型と火災保険でソニー損保、自動車保険代理店型でAIG損保、バイク保険でAIG損保、バイク保険代理店型で東京海

上日動、バイク保険ダイレクト型でアキサ損保、生命保険でブルデンシャル生命、医療保険でアフラック、がん保険と学資保険で東京海上日動あんしん生命、保険相談ショップでほげんの110番、ペット保険でSBIIいきいき少短、自転車保険であいおいニッセイ同和損保の10社が受賞し、小池社長から賞状とトロフィーが贈られた(授賞式には7社が出席)。

オリコン顧客満足度®アワードは、サービス・商品に対する顧客満足度の認知拡大と価値向上のために創設したアワードで、各ランキングの顧客満足度総合1位に選出された企業の功績を讃えるために年に1度開催している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

受賞コメント ■ソニー損保代表取締役 役社長の坪田博行氏
ダイレクト自動車保険では21年連続で売上ナンバーワンとなり、火災保

■AIG損保代表取締役 役社長兼CEOのジェームス・ナッシュ氏
当社のお客さま満足度は、お客さま本位の企業文化とお客さまに最善の価値やサービスを提供す

■ブルデンシャル生命 代表取締役社長兼最高経営責任者の間原寛氏
当社は創業以来、日本の生命保険市場におい

■アフラック代表取締役 役社長の古田眞敏氏
当社は、1974年に創業して以来、企業理念の一つに「お客様第一」を掲げ、がん保険や医療保険をはじめとして、その時々のお客さまニーズに合った商品・サービスを提供してきた。また、

■東京海上日動あんしん生命取締役社長の川本哲文氏
当社は、2001年にがん保険の販売を開始し、2007年からは「お客様をがんからお守りする運動」を展開し、保険金等の支払いにとどまらずお客さまの悩みに対する「総合的なソリューション」を提供してきた。22年2月には、治療期間に応じた毎月給付金を支払うことで、軽度ながんの短期治療から重篤ながんの長期治療まで、合理的に備えることが出来る「あんしんがん治療保険」を発売した。また、同保険に加入いただいたお客さまを対象に、がんの早期発見や治療を



保険力テグリーの受賞企業

っかり把握し解決まで寄り添いサポートしている。プロフェッショナル代理店とともにこれからもお客さまをお守りするという約束を果たし、常にお客さまに最善の価値とサービスを提供し続けていきたい。

■アクサ 代表取締役社長兼CEOの佐伯美奈子氏
実際に当社のバイク保険を利用してくれたお客さまから、「商品内容の充実さ」「事故対応」「調査・認定結果」などの項目において高い評価を得たことは、大変喜ば

ffer to Partner. 保険金・給付金をお支払いする「ペイヤ」の役割を超え、より良い人生、より良い社会づくりに寄り添う「パートナー」になる」というアクサのビジョンを体現すべく、今後もお客さまの期待を上回るアクサならではの価値ある商品・サービスを届けていきたい。

■アフラック代表取締役 役社長の古田眞敏氏
当社は、1974年に創業して以来、企業理念の一つに「お客様第一」を掲げ、がん保険や医療保険をはじめとして、その時々のお客さまニーズに合った商品・サービスを提供してきた。また、

サポートするサービスも提供している。今後も商品・サービスを通じてより一層お客さまにあんしんを届け、人生100年時代における社会課題解決を目指していきたい。

過去最多の93社を表彰

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供すること、社会からの信頼を獲得してきた。オリコン顧客満足度調査は、06年にそのグループ事業として開始し、特定の企業や個人から受託した調査ではなく実際にサービスを利用したことのあるユーザーを対象に第三者の公平な立場で独自に企画調査を行っている。24年3月時点の更新ランキング数は170で、延べ364万人が回答した「本当に満足するサービス」を公開している。